

國立雲林科技大學 函

地址：640301 雲林縣斗六市大學路3段123號

聯絡人：蕭惠雯

電話：05-5342601#6041

電子信箱：hsiaohw@yuntech.edu.tw



受文者：大同大學設計科學研究所

發文日期：中華民國114年10月23日

發文字號：雲科大設院字第1141900803號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：設計學刊宣傳海報 (1141900803-0-0.pdf)

主旨：敬請協助轉知「國立雲林科技大學設計學刊」徵稿訊息，
並歡迎貴校教師及研究生踴躍投稿，請查照。

說明：

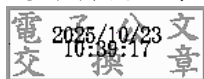
- 一、「國立雲林科技大學設計學刊」(Journal of Design Studies) 為設計領域之學術性刊物，旨在促進設計理論與實務研究交流，推動設計相關學科之學術發展。
- 二、本刊採同儕審查制，每年出版兩期，徵稿主題為設計相關學術研究論文，凡具原創性之設計學術論文及設計實務研究皆可投稿。
- 三、投稿方式採線上投稿，詳情請參閱附件海報或至本刊網站：<https://www.jdsyuntech.org/>查詢。聯絡信箱:ijds.yuntech@gmail.com。
- 四、敬請貴單位協助公告或轉知所屬教師與研究生，鼓勵踴躍投稿，共同促進設計學術研究之發展，至申謝忱。

正本：國立成功大學科技藝術碩士學位學程、國立成功大學工業設計學系、國立成功大學創意產業設計研究所、國立清華大學科技藝術研究所、國立中央大學藝術學研究所、國立陽明交通大學視覺文化研究所、國立東華大學藝術與設計學系、國立高雄師範大學跨領域藝術研究所、國立臺灣科技大學設計系、國立臺北科技大學

工業設計系、國立屏東科技大學時尚設計與管理系、國立臺北藝術大學電影創作學系、國立虎尾科技大學多媒體設計系、國立聯合大學文化創意與數位行銷學系、國立臺中科技大學室內設計系、國立臺南藝術大學建築藝術研究所、國立臺北教育大學藝術與造形設計學系、國立臺中教育大學文化創意產業設計與營運學系、國立臺東大學數位媒體與文教產業學系、國立屏東大學新媒體創意應用碩士學位學程、國立臺北商業大學創意設計與經營研究所、醒吾學校財團法人醒吾科技大學商業設計系、修平學校財團法人修平科技大學數位媒體設計系、國立高雄科技大學工業設計系、東海大學工業設計學系、輔仁大學學校財團法人輔仁大學品牌與時尚經營管理碩士學位學程、中原大學室內設計學系、中國文化大學科技藝術碩士學位學程、長庚大學工業設計學系、元智大學藝術與設計學系、大葉大學多媒體數位內容學士學位學程、義守大學傳播與設計學院文創傳播與設計碩士班、世新大學圖文傳播學系、銘傳大學數位媒體設計學系、實踐大學工業產品設計學系、朝陽科技大學工業設計系、南臺學校財團法人南臺科技大學視覺傳達設計系、南華大學視覺藝術與設計學系、大同大學工業設計學系、龍華科技大學多媒體與遊戲發展科學系、樹德科技大學室內設計系、長榮大學數位媒體設計學系、正修學校財團法人正修科技大學視覺傳達設計系、聖約翰科技大學多媒體設計系、中國科技大學視覺傳達設計系、大仁科技大學多媒體設計系文創碩士在職專班、嶺東科技大學數位媒體設計系、亞洲大學室內設計學系、崑山科技大學視覺傳達設計系、玄奘大學視覺傳達設計學系、萬能學校財團法人萬能科技大學商業設計系、健行學校財團法人健行科技大學、建國科技大學視覺傳達設計系、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學創意產品設計系、南亞科技學校財團法人南亞技術學院室內設計系、致理學校財團法人致理科技大學多媒體設計系、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學文化創意研究所、德明財經科技大學多媒體設計系、東南科技大學數位媒體設計系、臺北市立大學視覺藝術學系、廣亞學校財團法人育達科技大學、台南家專學校財團法人台南應用科技大學、國立高雄師範大學工業設計學系、國立高雄師範大學視覺設計學系、國立高雄師範大學文化創意設計碩士學位學程在職專班、國立高雄師範大學創新產業原住民碩士在職學位學程、國立臺北科技大學互動設計系、國立臺北科技大學設計學院設計博士班、國立聯合大學工業設計學系、國立臺灣藝術大學電影學系、國立臺灣藝術大學工藝設計學系、國立臺灣藝術大學圖文傳播藝術學系、國立臺灣藝術大學多媒體動畫藝術學系、國立臺灣藝術大學影音創作與數位媒體產業研究所、國立臺灣藝術大學古蹟藝術修護學系、國立臺灣藝術大學創意產業設計研究所、國立臺北藝術大學動畫學系、國立臺北藝術大學文學跨域創作研究所、國立臺北藝術大學傳統音樂學系、國立臺北藝術大學新媒體藝術學系、國立臺北藝術大學文化資源學院文化資產與藝術創新博士班、國立臺中科技大學商業設計系、國立臺中科技大學多媒體設計系、國立臺南藝術大學動畫藝術與影像美學研究所、國立臺南藝術大學元宇宙學院碩士班、國立臺北教育大學文化創意產業經營學系、國立臺北教育大學數位科技設計學系、國立屏東大學視覺藝術學系、國立高雄科技大學文化創意產業系、中原大學商業設計學系、中原大學設計學博士學位學程、大葉大學造形藝術學系、大葉大學設計學系、大葉大學設計暨藝術學院碩士班、世新大學數位多媒體設計學系、銘傳大學商品設計學系、銘傳大學商業設計學系、實踐大學服裝設計學系、實踐大學媒體傳達設計學系、朝陽科技大學視覺傳達設計系、南華大學產品與室內設計學系、大同大學設計科學研究所、大同大學媒體設計學系、南臺學校財團法人南臺科技大學創新產品設計系、樹德科技大學視覺傳達設計系、樹德科技大學流行設計系、樹德科技大學設計創新與經營研究所、樹德科技大學建築與室內設計研究所、中國科技大學室內設計系、嶺東科技大學視覺傳達設計系、嶺東科技大學創意產品設計系、嶺東科技大學流行設計系、亞洲大學創新產

業博士學位學程、亞洲大學數位媒體設計學系、亞洲大學創意商品設計學系、崑山科技大學視訊傳播設計系、崑山科技大學空間設計系、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學室內設計系、東南科技大學室內設計系

副本：



裝

訂

線